

REQUEST # RFP_2018_3738 (3739)

SHISEIDO

既存の美容行為を置き換え得る革新的技術・アイデア

提案提出期限: 2018年8月2日

コンタクト先:

芥川 伸, PhD2@ninesigma.com

提案者にとっての機会

提出頂いた技術情報は全て、依頼主企業の株式会社資生堂に紹介する。依頼主企業は興味のある技術情報があれば、情報提供者に直接コンタクトする。直接コンタクト後のやり取りの中で特に有望と判断された組織は、共同開発、技術ライセンス、製品購入、出資などの機会を得られる。



提案募集概要

ナインシグマは、グローバルビューティーカンパニーを目指す株式会社資生堂

(<http://www.shiseidogroup.jp/>) を代理し、これまでの美容行為や美容習慣のあり方を変え得る革新的な技術や、技術をベースにしたサービス・アイデアを幅広く求めている。現時点で化粧品などの美容分野への適用実績がないものでも、本分野への適用可能性があるものであれば積極的に提案を歓迎する。

サービス・アイデアのベースとなる技術の例

従来の化粧品を中心とした美容行為・習慣を置き換え得るサービス・アイデアのベースとなる技術として、例えば以下のものを想定しているが、ここに記載されていない技術に基づく提案も歓迎する。

- スマート家電・ウェアラブルデバイスおよびそれらから得たデータの活用
- 顔画像認識・音声認識・音響技術
- 3D プロジェクションマッピング・ホログラフ
- 拡張現実 (AR) ・仮想現実 (VR)
- 3D プリンティング・3D バイオプリンティング
- ロボティクス
- 高機能素材
- センシングデバイス

なお、美容行為の対象としては、顔、肌、髪、爪、服装などに限らず、あらゆる部位に関するもの（例えば全身美容）や個別化ソリューションを対象としている

対象外とするアプローチ

今回の募集では以下のアプローチは対象外とする

- 健康/美容食品、サプリメント、医薬品に関するもの
- 一般的な化粧品、スキンケア用品やその成分に関するもの

募集を行う背景

グローバルに化粧品事業を展開している株式会社資生堂は、革新的技術を持つパートナーとの協業に積極的で、コーポレートベンチャーキャピタル（資生堂ベンチャーパートナーズ）を持ち、複数のスタートアップの M&A も行っている。

近年、デジタルイノベーション、バイオテクノロジー、材料技術などのテクノロジーの進展により、様々なビジネスの在り方が大きく変わっている。資生堂は、化粧品以外の分野を含めた革新的な技術やアイデアの中に、これまでの美容行為や美容習慣のあり方を変え得るポテンシャルがあるものがあると考えており、それらを積極的に自社にも取り入れることで、美しさを通じて人々が幸せになる社会の実現を目指している。

そこでいち早く有望なパートナーを特定すべく今回の募集を行うこととした。

本プロジェクトの進め方

本募集に興味がある組織は、提案フォームに沿って、下記の項目について可能な範囲での記載をお願いいたします。

(情報提供頂く際は、機密情報は含まないこと)

- 提案する技術やサービス・アイデアの概要、独自性、開発ステージ
- 上記の技術やサービス・アイデア開発に至った背景や経緯
- 上記の技術やサービス・アイデアの適用実績
- 株式会社資生堂との協業を希望する場合に想定される協業形態
- 組織情報

弊社のオープンイノベーションコミュニティ

[NineSights](#)にて提案を提出いただくことで、提案履歴などを一元管理いただけます。ご登録や提案提出に際しての不明点は弊社ヘルプデスク

PhD2@ninesigma.comまでお問い合わせください。

受領した技術情報はナインシグマ社がすべて、依頼主である株式会社資生堂に紹介する。

依頼主企業は興味のある技術情報やサービス・アイデア情報があれば、情報提供者に直接コンタクトする。

直接コンタクト後のやり取りの中で特に有望と判断された組織は、共同開発、技術ライセンス、製品購入、出資などの機会を得られる。

よくある質問

下記 FAQ をご覧ください。

<http://ninesigma.co.jp/faq/>