

## REQUEST # RFP\_2018\_3761(3762)

SUNTORY

## 炭酸水の飲用時の健康効能

提案提出期限: 2018年8月2日

コンタクト先:

上山 洋一郎, [phd2@ninesigma.com](mailto:phd2@ninesigma.com)

## 提案者にとっての機会

## 優れた情報提供に対する謝礼

サントリーにとって特に有用であった情報提供者 3~5 組織は

各 5~30 万円の謝礼を得る。

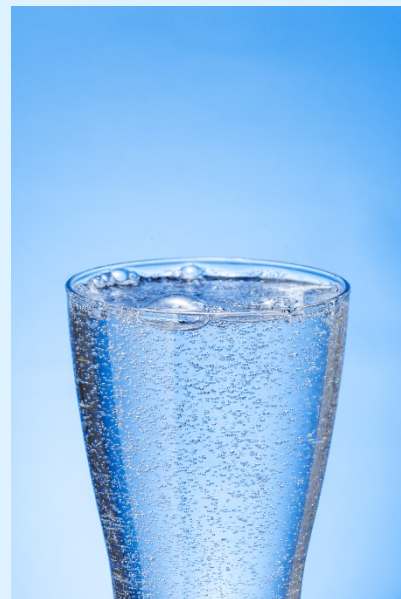
- ・情報の信頼性や新規性を考慮し、依頼主の製品開発の参考となった情報の提供者を対象とする。
- ・謝礼は総額 50 万円とし、提供された情報の質に応じて分配する。
- ・受賞者は一般公開されない。

## 協業の機会

サントリーは、特に優れた技術を有する専門家との協業の意思もある。

サントリーが提案者との協業に関心を持った場合は、以下の機会を得る。

- ・共同開発
- ・受託開発
- ・コンサルティング契約
- ・特許ライセンス
- ・製品（原料・装置など）の供給



## 提案募集概要

サントリーは、炭酸水の健康効能に関する情報提供、技術開発提案を求めている。

飲料開発に有用な情報の提供者には 5~30 万円の謝礼を支払う用意がある。

## 求める情報の要件

炭酸水（コーラ等の清涼飲料は含まない）の健康効能に関する情報を広く求める。科学的な根拠があれば好ましいが、科学的根拠はないが飲料開発の参考となり得る伝承的情報等も歓迎する

- 求める情報の例
  - 口腔刺激に対する生理応答
  - 特定の種類/地域の炭酸水が持つ健康効能
  - 爽快感が気分を与える影響など心理学的な見地からの情報
  - 満腹感による肥満の予防
  - 炭酸と共存成分（ミネラル等）の相互作用などによる効果
- 対象外とする情報
  - 効能に炭酸が関与しないもの。
  - 飲用時の効能でないもの（炭酸泉の温泉浴の効能など）
  - 個人的な経験のみに基づくもの

## 背景

近年、ウェルビーイングの概念が広まり、消費者の健康志向も一層の高まりを見せている。サントリーは、飲料開発を通じて人々の健康を支援したいと考えており、健康効果の高い飲料開発のきっかけとなる情報や、優れた協業パートナーを求めている。

## 情報提供後の流れ

応募者は NineSigma の Web プラットフォーム ([リンク](#)) から情報提供を行う。提供された情報をサントリーが審査し、必要に応じて提供された情報について追加質問を行った上で、優れた情報提供者 3-5 者にはそれぞれ謝礼 5-30 万円が支払われる。

サントリーが協業に関心を持った応募者に対しては、さらに協議を進める。必要に応じて依頼主との間で秘密保持誓約書を交わし、具体的な協業体制については協議の上決定する。

**応募書類への記載が推奨される事項**

---

提案書には下記の項目の記載をお願いいたします。追加資料があれば自由に添付ください。

- 炭酸水の効能
- 提供する情報の根拠
- 協業の意思がある場合：希望する協業形態
- 組織概要

弊社のオープンイノベーションコミュニティ **NineSights** にて提案を提出いただくことで、提案履歴などを一元管理いただけます。ご登録や提案提出に際しての不明点は弊社ヘルプデスク [phd2@ninesigma.com](mailto:phd2@ninesigma.com) までお問い合わせください。

**提案作成時の注意事項**

---

簡潔に要点を絞って提案内容を記載ください。必要に応じて添付資料を追加することも可能です。また、機密情報を含まないようご注意ください。